



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és Termék tanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



# 2022. évi termékmarketing és képzési program

Budapest, 2021. augusztus 31.

## Tartalom

BEVEZETÉS.....	2
Termékmarketing Program.....	2
Termékmarketing Program elemei.....	3
Általános Zöldség-Gyümölcs fogyasztásra ösztönző kampányok.....	3
Friss Termékek Promóciós kampányai.....	3
Feldolgozott Termékek Promóciós kampányai.....	3
Megjelenés hazai kiállításokon és vásárokon.....	3
Termékmarketing Program kampányai és eseményei során alkalmazható eszközök/tevékenységek.....	4
OFFLINE eszközök:.....	4
ONLINE Eszközök.....	4
EGYÉB ESZKÖZÖK.....	5
Termékmarketing Program kampányai során alkalmazott eszközök vonatkozásában felmerülő kötelező arculati elemek alkalmazása.....	5
A 2022. ÉVI KÉPZÉSI, SZAKTANÁCSADÁSI ÉS TUDOMÁNYOS ISMERETEK ÁTADÁSÁT SZOLGÁLÓ PROGRAM FELÉPÍTÉSE.....	5
Külföldi szakmai tanulmányutak szervezése.....	5
Szakmai napok szervezése.....	5
Képzés, oktatás kialakítása megszervezése.....	5
Külső szaktanácsadás igénybe vétele:.....	5
Termelési és technológiai képzések:.....	6
Üzleti témájú képzések.....	6



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és TermékTanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



## BEVEZETÉS

50/2017 FM rendelet 27§ szerint:

...

(4) Az elfogadott operatív programmal és működési alappal rendelkező termelői szervezet részére az 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 34. cikk (2) bekezdésében meghatározott mértékű támogatáson felül a 35. cikk szerinti nemzeti támogatás nyújtható az operatív programban felmerült költségek legfeljebb a 34. cikk (1) és (3) bekezdésében meghatározott arányában történő finanszírozására, amelynek összege nem haladhatja meg a termelői szervezet által a referenciaévben forgalmazott termék értékének 10%-át.

(4a) A (4) bekezdésben meghatározott, az 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 35. cikke szerinti nemzeti támogatás aránya az operatív program keretében felmerült költségek 80%-ára emelkedik a (4b) bekezdésben foglalt feltétel teljesítése esetén.

(4b) A termelői szervezet akkor jogosult a (4a) bekezdés szerinti támogatási arányra, ha a 891/2017/EU bizottsági rendelet 23. cikkében hivatkozott referencia-időszakban forgalmazott termék értéke egymilliárd forint összegig terjedő része 0,5%-ának, valamint az egymilliárd és hárommilliárd forint közé eső része 0,4%-ának, valamint a hárommilliárd és ötmilliárd forint közé eső része 0,3%-ának és az ötmilliárd forintot meghaladó része 0,2%-ának megfelelő **összeget a működési alapból a zöldség-gyümölcs ágazatban elismert szakmaközi szervezet közreműködésével kidolgozott és a szakmaközi szervezet honlapján legkésőbb a megelőző év augusztus 31-éig közzétett – az 1308/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet 157. cikk (1) bekezdés c) pont vii. és xiii. alpontjában meghatározott célok elérését szolgáló – marketing- és képzési program végrehajtását célzó, a Nemzeti Stratégia 4. fejezet 3. pontja szerinti képzés, szaktanácsadás, tanácsadás, tudományos eredmények átadása, valamint 6. pontja szerinti termékpromóciós tevékenységekre fordít. ...**

A jogszabályi kötelezettség alapján a FRUITVEB Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és TermékTanács jelen dokumentumban teszi közzé 2022. évi termékmarketing és képzési programot

## Termékmarketing Program

1. A nemzeti stratégia szerint Termékpromóció típusú tevékenységcsoportban az alábbi tevékenységek számolhatók el:

*B. Termék promóció típusú tevékenységek egyes csoportjai és azokra vonatkozó külön feltételek*

*6.1. Termék promóciót célzó tevékenységek*

*6.1.1. A termelői szervezet saját márkanéveinek kialakítása, fejlesztése, bejegyeztetése, piaci bevezetése*

*6.1.2. Promóciós és kommunikációs tevékenységek, marketing kampányok, szolgáltatások, kóstoltatások, hazai és nemzetközi kiállítások (szóróanyagok, prospektusok, a szervezet tevékenységét és munkáját bemutató anyagok, kiadványok, internetes megjelenítés kialakítás, honlapok fejlesztése, működtetése stb.)*

*6.1.3. Termelői szervezetek, márkanéveinek védjegyeinek, vagy az általános termékmarketing és a minőséget igazoló címkék promóciója keretében a csomagoláson vagy címkén feltüntetendő promóciós célú üzenetek nyomtatása.*

*6.1.4. Kiállításokon való kiállítás, valamint kereskedelmi és partnertalálkozók feltételeit megvalósító költségek*



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és TermékTanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



*6.1.5. Célpiacon információgyűjtésre és -elemzésre alapozott nemzetközi és belföldi üzletember és partnertalálkozók szervezése, azokon való részvétel*

## Termékmarketing Program elemei

### Általános Zöldség-Gyümölcs fogyasztásra ösztönző kampányok

Elsődleges célcsoport: teljes lakosság, elsődleges célcsoport a családi munkamegosztásban a bevásárlást végző emberek. Kiemelt figyelmet fordítunk a táplálkozásában egyre tudatosabb fiatal felnőttekre és a kismamákra. Másodlagos célcsoport: gyermekek és azok a fiatalok, akik még nem önálló döntéshozók a zöldség-gyümölcs vásárlásban.

A program/kampány célja a magyarországi termelők zöldség és gyümölcs termékeinek fogyasztás ösztönzése, valamint az egészséges táplálkozás fontosságának propagálása

### Friss Termékek Promóciós kampányai

Elsődleges célcsoport: minden fizetőképés kereslettel rendelkező vásárló Másodlagos célcsoport: vásárlóerőtől függetlenül minden fogyasztó (gyermekek, fiatalok)

A program/kampány célja a magyarországi termelők zöldség és gyümölcs egyes termékeinek fogyasztás ösztönzése, valamint az egészséges táplálkozás fontosságának propagálása

### Feldolgozott Termékek Promóciós kampányai

Elsődleges célcsoport: minden fizetőképés kereslettel rendelkező vásárló Másodlagos célcsoport: vásárlóerőtől függetlenül minden fogyasztó (gyermekek, fiatalok)

A program/kampány célja a magyarországi termelők által termelt zöldségekből és gyümölcsökből készülő termékeinek fogyasztás ösztönzése, valamint az egészséges táplálkozás fontosságának propagálása

### Megjelenés hazai kiállításokon és vásárokon

Elsődleges célcsoport: hazai és külföldi lakosság, szakmai partnerek (termelők, kereskedők) Másodlagos célcsoport: termelői szervezetek vezetői és munkatársai, valamint szaktanácsadói



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és TermékTanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



## Termékmarketing Program kampányai és eseményei során alkalmazható eszközök/tevékenységek

### OFFLINE eszközök:

- Áruházlánci kóstoltatás
- Éttermi kóstoltatás
- Éttermi termékpromóció
- Szabadtéri kóstoltatás tömegrendezvényeken
- Szabadtéri kóstoltatás
- Hazai zöldségek és gyümölcsök élményszerű, interaktív megismerése
- TV hirdetések
- Termékelhelyezés
- Rádió hirdetések
- Köztéri óriásplakát megjelenések (nyitott és zárt terekben is)
- Reklámtáblák, molinók, zászlók gyártása és kihelyezése
- Nyomtatott sajtó megjelenések és hirdetések
- PR események szervezése és rendezése
- Járműreklámok
- Kiállítások standbérleti díjai, stand építési költségek, catering, részvételhez kapcsolódó szolgáltatások igénybevétele
- Márkanevek és védjegyek kialakítása, fejlesztése, bejegyeztetése, piaci bevezetése
- szóróanyagok, prospektusok, a szervezet tevékenységét és munkáját bemutató anyagok,
- kiadványok kialakítása és gyártása
- tartalomfejlesztés offline megjelenésekhez
- nyomtatott tartalom gyártása
- Direkt marketing
- Telemarketing
- Postai DM levél, postai úton történő reklámozás
- Eladáshelyi reklám (POS)
- Eseménymarketing

### ONLINE Eszközök

- internetes megjelenítés kialakítás, honlapok fejlesztése, működtetése, közösségi média profilok kialakítása és azok üzemeltetése
- tartalomfejlesztés online megjelenésekhez
- digitális tartalom gyártása (animáció, filmkészítés, fotókészítés stb.)
- Tartalommarketing
- Email marketing
- Fizetett hirdetések (PPC)
- SMM Közösségi média hirdetések vásárlása (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube stb.)
- Keresőoptimalizálás (SEO):
- Online PR és influencer marketing



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és TermékTanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



## EGYÉB ESZKÖZÖK

- termékmarketing program kampányaihoz és eseményeihez közvetlenül kapcsolódó projektmenedzsment tevékenységek **Termékmarketing Program kampányai során alkalmazott eszközök vonatkozásában felmerülő kötelező arculati elemek alkalmazása**

A 2022. évi termékmarketing és képzési programmal összhangban a 50/2017 FM rendelet 27§ 4b bekezdés szerinti feltételek teljesítése érdekében 2022-ben indított termékmarketing program tevékenység megjelenéseken kötelező a csatolt 1. számú mellékletben foglalt ágazati termék marketing jelvény alkalmazása.

A 2. melléklet tartalmazza a jelvény alkalmazásának részletes szabályait

## A 2022. ÉVI KÉPZÉSI, SZAKTANÁCSADÁSI ÉS TUDOMÁNYOS ISMERETEK ÁTADÁSÁT SZOLGÁLÓ PROGRAM FELÉPÍTÉSE

### Külföldi szakmai tanulmányutak szervezése

Szakmai tanulmányútjaink célja, hogy a hazai zöldség- és gyümölcsstermesztő szakemberek megismerkedjenek a külföldön már alkalmazott új technológiákkal, jó gyakorlatokkal, valamint az ágazathoz kapcsolódó kutatási-fejlesztési irányokkal, annak érdekében, hogy ezeket az ismereteket hazai körülményekre adaptálva működésük eredményesebb legyen. A külföldi szakmai utakon részt vevők termelőüzemek, termelői szerveződések, logisztikai-kereskedelmi egységek és kutató-fejlesztő intézmények látogatása során ismerkedhetnek meg a különböző technológiai és kereskedelmi-logisztikai megoldásokkal, szerveződési formákkal, valamint a fejlesztéseket szolgáló kutatási programokkal, azok eredményeivel.

### Szakmai napok szervezése

A hazai szakmai napok egyik célja, hogy faj- vagy termékkör-specifikus tematikus rendezvények keretében az adott fajhoz, vagy termékkörhöz kapcsolódó aktuális információkat közvetítsünk a zöldség-gyümölcs szektorban tevékenykedő termelőknek, szaktanácsadóknak és a kereskedelem képviselőinek egyaránt. A szakmai napok keretében termesztéstechnológiai, növényvédelmi, piaci ismeretek kerülnek átadásra meghívott előadók, szakértők, ágazati partnerek segítségével.

A hazai rendezvények másik célja, hogy az adott fajjal vagy termékkörrel foglalkozó szereplők olyan találkozási pontjai legyenek, ahol a szektor szereplői megismerhetik a fajhoz vagy termékkörhöz kapcsolódó jellegzetes problémákat. Az szakmai napokon az résztvevők gyakorlati tapasztalataik megosztásával segíthetik egymást.

### Képzés, oktatás kialakítása megszervezése

A zöldség-gyümölcs ágazatban is folyamatos megújulás tapasztalható. Ahhoz, hogy a termelés versenyképes maradjon, szükség van a meglévő ismeretek szinten tartására és az új ismeretek elsajátítására. A : A szakmaközi szervezet elvárása, hogy a szervezni kívánt képzéseken elvárás, hogy a résztvevők a meglévő ismeretek felfrissítése mellett új tudásanyaghoz is jussanak mind elméleti, mind gyakorlati fronton.

### Külső szaktanácsadás igénybe vétele:

Tematikus napok keretében egy-egy termelői kört, körzetet megszólítva az ágazatban tevékenykedő hazai és külföldi szaktanácsadók segítségével termesztéstechnológiai, növényvédelmi, talajerő-



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi  
Szervezet és TermékTanács  
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.  
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697  
e-mail: [info@fruitveb.hu](mailto:info@fruitveb.hu), web: [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu)



gazdálkodási, tápanyagutánpótlási és posztharvest témákban találhatnak választ kérdéseikre az érdeklődő termelők.

### Termelési és technológiai képzések:

Az egy vagy két napos eseményeken meghívott előadók, szakértők, egyetemi oktatók, külföldi szakemberek segítségével különböző témákban, meghatározott tematika szerint kerülnek átadásra új ismeretek a már meglévő tudásanyag felfrissítése mellett. A képzések célirányosan, egy-egy specifikus problémára fókuszálva kerülnek megszervezésre az alábbiak szerint:

- fajtaismeret, fajtahasználat, fajtákkal kapcsolatos kutatási eredmények, tapasztalatok, perspektivikus új fajták ismertetése mind zöldség, mind gyümölcs vonalon
- gyümölcs alanyfajták tulajdonságai
- a termelés intenzitásának fokozása
- különböző művelési rendszerek
- metszés (koronaalakítás és fenntartó metszés), egyéb fitotechnikai műveletek
- öntözési technológiák, öntözési ismeretek (időzítés, kijuttatás módja, víztakarékosság)
- növekedés- és termésszabályozás
- növényvédelmi technológiák, megoldások, növényvédelmi monitoring és előrejelzés
- tápanyagutánpótlás
- növényházi klímaszabályozás
- időjárási események elleni védekezés (pl.: jégvédelem, fagyvédelem, eső és besugárzás elleni védelem)
- gépesítés, automatizálás
- kertészeti termékek pulton tarthatóságának növelése
- posztharvest technológiák, árukezelés
- csomagolási technológiák, logisztikai megoldások

### Üzleti témájú képzések

A tanfolyam jellegű képzések során meghatározott tematika szerint mind az egyéni termelőknek, mind a termelői szerveződésekben adminisztratív munkakörben dolgozóknak kívánunk ismereteket átadni a minőségbiztosítási, jogi, pénzügyi-finanszírozási, számviteli, üzletviteli és marketing kérdésekben. A képzéseken a különböző szakterületeken tevékenykedő szakértők, szaktanácsadók ismertetik az adózás, a jogszabályi környezet, a minőségbiztosítási rendszerek változásával kapcsolatos tudnivalókat, az elérhető támogatásokat, finanszírozási formákat, a termékértékesítéshez használható marketing módszereket.

Ezek mellett figyelmet kívánunk fordítani különböző üzemgazdasági és piaci kérdésekre is, mint a termelés hatékonyságának növelése, az élők munkaező hatékonyságának fejlesztése, munkaszervezés és logisztika, valamint az egyes termékek piacán várható közép- és hosszútávú folyamatok.