



FRUITVEB MAGYAR ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS SZAKMAKÖZI SZERVEZET

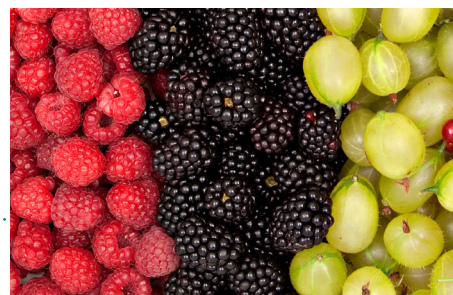
FruitVeB

Marketingajánlata a 2020-as évre

Széleskörű ágazati marketinglehetőségek
a háttérpári cégek részére a magyar
zöldség-gyümölcságazat szakmai
szervezetétől

KAPCSOLAT: **PAKÓ Pálma**
projektmenedzser

FRUITVEB
Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács
1119 Budapest, Mohai út 38.
Tel: 06 1/381 1020
Mobil: 06 70/3389567
Email: palma.pako@fruitveb.hu
Web: www.fruitveb.hu





Bemutakozás

A Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács (FruitVeB) a magyar zöldség-gyümölcs ágazat országos hatáskörű, nyitott tagsággal szerveződött szakmaközi szervezete. A szervezet tagjai a termelők, feldolgozók és kereskedők (exportőrök, importőrök, kis- és nagykereskedők) közül kerülnek ki. A széles körű tagságkülönböző jogi formákban működő gazdálkodókból, gazdálkodó szervezetekből áll, a FruitVeB több szakmai szövetséggel áll együttműködési megállapodásban szabályozott partneri kapcsolatban (pl. ÉKASZ, MHKSZ). A FruitVeB tevékenységének elsődleges célja, a magyar zöldség-gyümölcs ágazat képviselése a nemzetközi és hazai zöldség-gyümölcs fórumokon, valamint szakmai háttér biztosítása az ágazatot érintő kormányzati döntések előkészítéséhez. A FruitVeB nemzetközi és hazai konferenciák, előadások, tanulmányutak, szervezésével támogatja az ágazat szereplőinek szakmai és technológiai fejlődését, a hazai zöldség-gyümölcsfogyasztás ösztönzését, minőségbiztosítási rendszerek kiépítését, elterjedését, valamint a termelők által létrehozott termelői szervezetek (TÉSZ-ek) működését. **A FruitVeB elnöke: Ledó Ferenc.** **A szervezetről bővebben a www.fruitveb.hu weboldalon olvashat.**

A FRUITVEB HÁTTÉRIPARI CÉGEK MARKETING AKTIVITÁSÁHOZ KAPCSOLHATÓ TEVÉKENYSÉGEI:

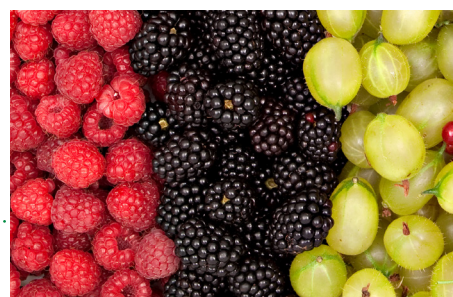
SAKMAI RENDEZVÉNYEK, TOVÁBBKÉPZÉSEK

A FruitVeB kiemelt feladata a zöldség-gyümölcs ágazat szereplőinek igényeihez igazodó szakmai rendezvények és továbbképzések szervezése, ezzel támogatva az ágazaton belüli szakmai információ áramlását. A FruitVeB éves szinten számos, a zöldség-gyümölcs ágazathoz kapcsolódó szakmai rendezvény szervezője, vagy szakmai támogatója.

A FRUITVEB ÁLTAL SZERVEZETT TEMATIKUS SZAKMAI RENDEZVÉNYEK FŐBB TÍPUSAI:

TEMATIKUS SZAKMAI NAPOK, TANÁCSKOZÁSOK

A szakmai rendezvények elméleti alapját az egy-egy faj (pl. alma, paprika, szamóca, gyökérzöldség, meggy stb.) termesztéstechnológiához kapcsolódó tematikus szakmai napok adják. Ezeken a rendezvényeken elméleti előadásokon kerül megvilágítva a gyakorlati háttér, megvilágítva az ok-okozati összefüggéseket, ezzel körbejárva egy fajt, vagy témát. Ezeken a rendezvényeken témaspecialista szakértők tartanak előadást, illetve, ha a téma megkívánja külföldi szaktanácsadókat, kutatókat is felkérnek egy-egy nemzetközi téma bemutatására. Ezeknek a rendezvényeknek az **átlag létszáma 60-80 fő**. A résztvevők döntő többsége az adott téma iránt érdeklődő, innovatív termelők.





KERTLÁTOGATÁS

A Szakmai rendezvények gyakorlati alapját a kertbemutatók adják, ahol az üzemelés/ fenntartás gyakorlati kérdéseit kötik össze a kiválasztott kultúra aktuális feladataival. A bemutatók célja, kézzelfoghatóvá tenni az elméleti leírtakat (pl. metszés, fajtakísérletek eredményei, géphasználat stb.), valamint szemléltetni a gyakorlati elemek (jégháló, öntözőrendszer, tápoldatozás stb) működését. Ezeknek a rendezvényeknek az átlag létszáma 30-40 fő. A résztvevők döntő többsége az adott téma iránt érdeklődő, innovatív termelők.

KONFERENCIÁK

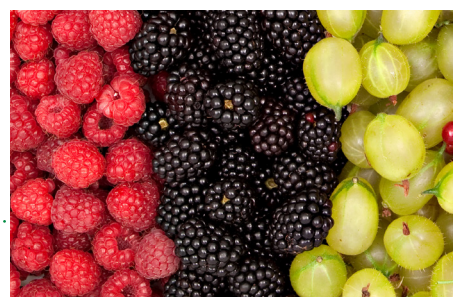
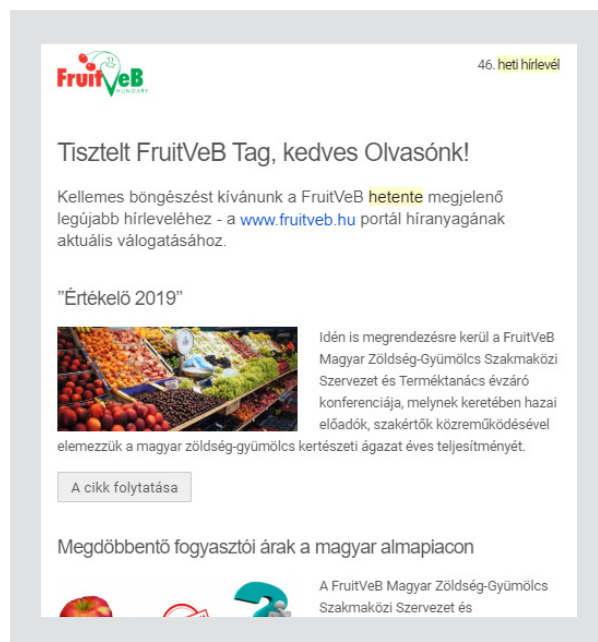
A konferenciák alkalmával jellemzően a zöldség-gyümölcságazatot érintő általános kérdések (post-harvest, minőségbiztosítás, pályázati lehetőségek stb.) kerülnek bemutatásra. Ezekből jellemzően egy évben 4 db kerül megrendezésre (pl. Évnyitó konferencia, Magyar Paprika Napja, Évzáró konferencia). Ezeknek a rendezvényeknek az átlag létszáma 150-200 fő. A résztvevők döntő többsége az adott téma iránt érdeklődő, innovatív termelők, feldolgozók, kereskedők, szaktanácsadók, kormányzati szervek képviselői.

KÜLFÖLDI SZAKMAI TANULMÁNYUTAK

Az ágazat igényei alapján évről -évre külföldi szakmai tanulmányutak kerülnek megrendezésre gyakorlatszerzés céljából, amely egy-egy fajtakör nemzetközi megismerésére vagy külföldi szakmai kiállítások megtekintésére irányul. A külföldi szakmai tanulmányutak átlag létszáma 20-30 fő. A résztvevők döntő többsége az adott téma iránt érdeklődő, innovatív termelők.

ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

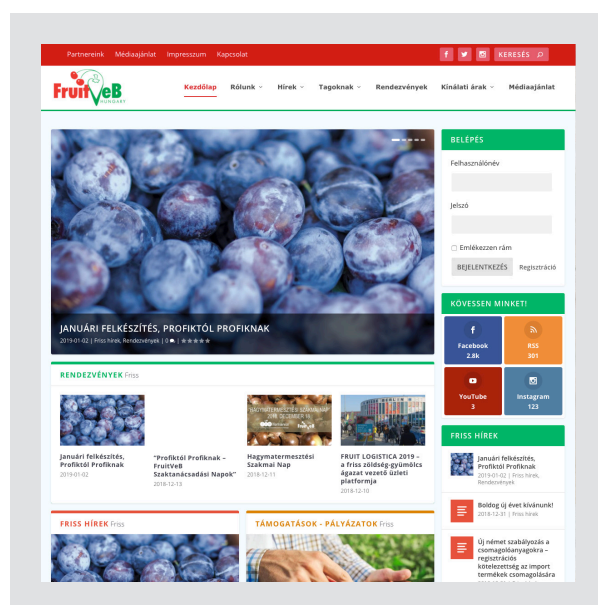
A FruitVeB 2011. áprilisában indította el elektronikus hírlevél szolgáltatását. A hetente megjelenő hírlevél a magyar zöldség-gyümölcs ágazathoz kapcsolódó aktuális híreket, rendezvényeket és pályázatokat gyűjti össze, valamint tájékoztat az európai uniós és nemzeti jogszabály változásokról és határidőkről. A hírlevélben a hazai zöldség-gyümölcs ágazatban működő technológiai szállítók is gyakran szerepelnek, bemutatva és termékeiket és szolgáltatásaikat. A hírlevél kedvező lehetőséget biztosít arra, hogy a potenciális vásárlók (zöldség-gyümölcstermelők) a levélben szereplő PR hirdetésből gyorsan és egyszerűen értesüljenek egy-egy új termékről vagy akcióról, valamint könnyen eljussanak a cég weblapjára. **Hírlevelünknek több mint 3000 feliratkozója van - döntő része zöldség-gyümölcstermelő. Az elektronikus hírlevelet a FruitVeB e-mail címmel rendelkező tagjai, valamint a tagsággal nem rendelkező érdeklődők (feliratkozók) kapják. Címzettjeink létszáma folyamatosan bővül.**





FRUITVEB WEBOLDAL (www.fruitveb.hu)

A FruitVeB széles szakmai körben ismert weboldalán a potenciális érdeklődők a magyar zöldség-gyümölcs ágazathoz kapcsolódó, a termeléshez, a kereskedelemhez, valamint az állami és közigazgatási ügyintézéshez szükséges hazai és nemzetközi információkat tekinthetik meg. A weboldal tartalma kiterjed az ágazatot érintő aktuális szakmai kérdésekre (hírekre), uniós és nemzeti jogszabályokra és jogszabályváltozásokra, hazai és uniós pályázati lehetőségekre, valamint a szervezet működéséhez kapcsolódó információkra. A honlapot havonta átlagosan 6000 látogató tekinti meg. A megújulás alatt álló weblap szakmai információk mellett a hazai zöldség-gyümölcs ágazatban működő technológiai szállítók aktuális hirdetéseit is tartalmazza. **A hirdetések a weblap főoldalán bannert helyeztethetnek el vagy a „Partnereink” menüpontban bemutatkozhatnak, bemutatják termékeiket és megjeleníthetik őket.**



FruitVeB marketing ajánlata | 2020. évi árlista

SZAKMAI RENDEZVÉNYEK, TOVÁBBKÉPZÉSEK

Kiállítóként való részvétel a szakmai rendezvényen: 30.000 Ft-70.000 + Áfa/alkalom

A KIÁLLÍTÓI DÍJ TARTALMAZZA: kiállítói helyet asztallal, valamint 2 fő részére a rendezvényen való részvételt és az étkezést. További résztvevők delegálása lehetséges a szervezés önköltségi árán. A kiállítói díj az esetlegesen felmerülő szállást és utazási költségeket nem tartalmazza. Egyes rendezvényeinken lehetőség van PR előadás megtartására külön díj ellenében.

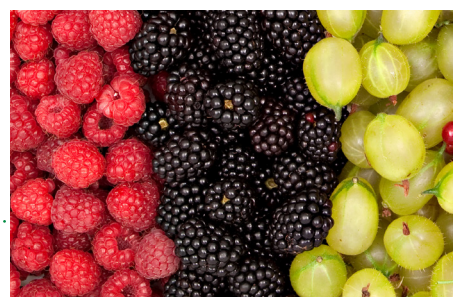
Speciális belföldi szakmai rendezvények és külföldi szakmai tanulmányutak szervezése külön megállapodás alapján, a megrendelő igényeihez igazodva. [Kérje árajánlatunkat!](#)

ELEKTRONIKUS HÍRLEVÉL

Heti FruitVeB hírlevélben való megjelenés: 15.000 Ft+Áfa

Egyéni hírlevél kiküldése a FruitVeB feliratkozási számára: 25.000 Ft+Áfa

ÁLLANDÓ KEDVEZMÉNY mindkét hírlevél lehetőségre: 5-10 alkalmas megjelenés egyszerre történő megrendelése esetén: -10% kedvezmény minimum 11 alkalmas megjelenés egyszerre történő megrendelése esetén: -20% kedvezmény





FRUITVEB WEBOLDAL (www.fruitveb.hu)

A FruitVeB megújult weboldalát a hazai zöldség-gyümölcs ágazatban működő technológiai szállítóknak/hát-térpai cégeknek ajánljuk hirdetési felületként. Az oldalon való megjelenés kedvező lehetőséget biztosít arra, hogy a weboldal potenciális látogatói (zöldség-és gyümölcsstermelők, termelői csoportok/szervezetek, szak-tanácsadók stb.) megismerkedjenek az adott cég főbb tevékenységével és termékeivel, valamint könnyen eljussanak a cég saját weblapjára.

Reklám cikk megjelenítése a weboldalunkon: 35.000 Ft+Áfa

A „Partnereink” rovatban való megjelenés a teljes 2020-as évre + AJÁNDÉK 1 db reklám cikk megjelenítése a weboldalunkon: 40.000 Ft+Áfa

BANNEREK MEGJELENÍTÉSE

Cikk elején megjelenő banner (728x210 px):

15.000 Ft+Áfa/hét

45.000 Ft+Áfa/hó

Cikk végén megjelenő banner (728x210 px):

13.000 Ft+Áfa/hét

39.000 Ft+Áfa/hó

Oldalsó banner (300x600 px):

10.000 Ft+Áfa/hét

30.000 Ft+Áfa/hó

MEGRENDELÉS

Kérje cégre szabott egyedi ajánlatunkat!

Állítsa össze a FruitVeB marketingajánlatából (weblap, elektronikus hírlevél, szakmai rendezvények) a cég igényeinek legmegfelelőbb elemeket és mi a megadott paraméterek alapján egyedi árajánlatot dolgozunk ki.

Várjuk szíves megkeresését!

FRUITVEB

Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács

1119 Budapest, Mohai út 38. | Mobil: 0670/338-9567 | Email: palma.pako@fruitveb.hu | Web: www.fruitveb.hu

