



Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi
Szervezet és Termék tanács
H-1118 Budapest, Villányi út 35-43.
Tel.: +36-1-381-1020, Fax: +36-1-209-1697
e-mail: info@fruitveb.hu, web: www.fruitveb.hu



FruitVeB Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Termék tanács

2019. évi marketing akcióterve

Budapest

2019

1. Bevezetés

A FruitVeB Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és TermékTanács Alapszabálya számos feladata között az alábbi célt is megfogalmazza:

„(19) Marketing programot állít össze és hajt végre, amellyel a zöldség-gyümölcs fogyasztás növelését és ezzel az ágazat sikeres működését alapozza meg. Tevékenysége során kiemelt hangsúlyt fektet arra, hogy az egészséges táplálkozást megalapozó zöldség-gyümölcs fogyasztás mértéke a társadalom érendjében tovább növekedjen, és a zöldség-gyümölcs ágazatban mind inkább elterjedjenek az integrált termelési, a bio- és egészséges termesztési valamint a környezet- és fogyasztóbarát termesztési technológiák.”

A FruitVeB eddigi tevékenysége során számos sikeres marketing programot hajtott végre itthon és külföldön. A zöldség-gyümölcs termelői szervezetek kiegészítő nemzeti támogatásáról szóló 50/2017 (X.10) rendelet szerint az érintett szervezetek akkor vehetnek igénybe kiegészítő nemzeti támogatást, ha a marketing programjuk a zöldség-gyümölcs ágazatban elismert szakmaközi szervezet közreműködésével kidolgozott közösségi termékmarketing-programmal összhangban van. A rendelet megvalósítása érdekében az elmúlt három évben a 2015-ben elfogadott 2016-2019 közötti időszakra vonatkozó marketing stratégia alapján éves akcióprogramokat dolgoztunk ki és a velünk szerződő TÉSz-ekkel közösen valósítottuk meg ezeket. Az agrárminiszter 6/2018. (VI. 22.) AM rendelete a zöldség-gyümölcs termelői szervezetek kiegészítő nemzeti támogatásáról szóló 53/2016. (VII. 21.) FM rendelet és a zöldség-gyümölcs termelői szervezetekről szóló 50/2017. (X. 10.) FM rendelet módosítása értelmében az 53/2016. (VII. 21.) FM rendelet 3. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) A kiegészítő támogatás igénybevételének feltétele, hogy a (2) bekezdésben meghatározott összegben felül

a) a 2. melléklet szerinti feltételeknek megfelelő, *a zöldség-gyümölcs ágazatban elismert szakmaközi szervezet közreműködésével kidolgozott és a szakmaközi szervezet honlapján legkésőbb a megelőző év augusztus 31-ig közzétett termékmarketing-program* végrehajtását szolgáló tevékenységek költsége érje el a termelői szervezet által igénybe vett kiegészítő támogatás 10%-ának megfelelő összeget, de legfeljebb tíz millió forintot, és

b) a termelői szervezet szaktanácsadóinak, tagjainak, alkalmazottainak, a zöldség-gyümölcs ágazatban elismert szakmaközi szervezet közreműködésével kidolgozott és a szakmaközi szervezet honlapján legkésőbb *a megelőző év augusztus 31-ig közzétett képzési programnak* megfelelő képzésére fordított összeg érje el az igénybe vett kiegészítő támogatás 2%-ának megfelelő összeget.”

Az elmúlt három év sikerére alapozva terveztük meg a 2019-es év programjait annak érdekében, hogy partnereink a FruitVeB szakmaközi szervezettel közösen az idén is hatékonyan valósíthassák meg közösségi marketing programjukat.

A 2019-ben tervezett programok összesítő táblázata

A 2019-ES MARKETING PROGRAM TEVÉKENYSÉGEK RÉSZLETES LEÍRÁSA

1. PROJEKT: 3X3 PROGRAM

A FruitVeB évek óta működteti a nemzetközi 5aDay program magyar adaptációjaként született és ma már elég széles körben ismert, „**Naponta 3x3**” fogyasztásnövelő programot, amellyel a magyar zöldség-gyümölcs ágazat szereplőit a közösségi marketing eszközeivel támogatja. A kampány célja felhívni a lakosság figyelmét a hazai termékek vásárlásának fontosságára. Kiemelten fontos feladat a másodlagos célcsoport elérése is. Az érintett korosztály médiahasználati szokásait figyelembe véve célszerű azokat a kommunikációs csatornákat kell igénybe venni, amelyeket ez a célcsoport tájékozódásra használ. Ennek érdekében tovább fejlesztjük és informatívabbá tesszük honlapjainkat és Facebook oldalunkat is.

HONLAPOK TOVÁBBFEJLESZTÉSE, FACEBOOK, INSTAGRAM AKTIVITÁS

A 2017-ben elkezdett honlapfejlesztés folytatásaként 2018-ban a 3x3 program oldalának szakmai tartalmakkal történő frissítését tervezzük. Ebben a munkában a **Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ)** és a **Magyar Védőnők Országos Egyesülete (MAVE)** segítségére egyaránt számítunk.

A Facebook fejlesztéseként az oldal menedzselését szakemberekre szeretnénk bízni és hirdetésekre is nagyobb anyagi keretet szeretnénk megnyitni annak érdekében, hogy minél több embert elérhessünk általa.

HÍRESEMBER ARCPROJEKT

A Naponta 3x3 program célja a magyarországi termelők zöldség és gyümölcs termékeinek fogyasztás ösztönzése, valamint az egészséges táplálkozás fontosságának propagálása. A projekt a nemzetközi 5aDay program hazai megfelelője, mely egyszerre valósít meg agrárgazdasági és népegészségügyi célokat.

A "Fogyasszon naponta 3x3-féle zöldséget, gyümölcsöt!" fogyasztásnövelő kampány 2018. évi tervezése során bővíteni kívánjuk a programjainkat azzal is, hogy az egyes célcsoportoknak szánt üzeneteket más-más híreseMBER kommunikáljuk majd:

Kozák Danuta ötszörös olimpiai, tizenegyszeres világ- és tizennégyszeres Európa bajnok, aki az elmúlt 2 évben a program arcaként szerepelt, kismamaként a Magyar Védőnők Országos Egyesületével közös programok arca lesz. **Tóth Ádám** Spartanfutó segítségével célozzuk meg a középiskolás korosztályba tartozó fiúkat, míg az **MTK NB I-es női kézilabda csapata** a középiskolás lányokat célzó programunkban lesznek.

A kampány egyszerű üzenettel éri el a közönséget, 'Fogyassz naponta háromszor háromféle zöldséget és gyümölcsöt az egészségért!'. Az üzenet könnyebb betarthatóságáról mostantól egy, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségével kötött megállapodásunk gondoskodik, melynek keretében fogyasztásajánló programot indítunk el több közösségi média felületen (Facebook, Instagram), a www.3x3.hu weboldalon és egy mobilapplikáció segítségével is. Valamint az MDOSZ saját szervezésű programjain is részt veszünk támogatóként és kóstoltatásokkal egyaránt.

KISMAMA PROJEKT – MAVE

A 3x3 program kiemelten szeretné a 2019-es évben a kismamákra és a csecsemők táplálására koncentrált programot tovább vinni. A nemzetközi gyakorlatban ugyanis a magyar szokásoknál hamarabb, már 1 éves kor alatt megismertetik a kisdedeket a friss zöldségekkel és gyümölcsökkel, így ezek elfogadottsága később is sokkalta nagyobb, mint Magyarországon. A **Magyar Védőnők Országos Egyesülete** közreműködésével megvalósítandó projekt kidolgozása még folyamatban van.

ÓVODAI- ÉS ISKOLAI PROJEKT

A 3x3 program keretében **óvodai és iskolai programokat** (életmód nap, kiskertész képzés) is szervezünk. Ezek a programok szintén fontos részét képezik a Naponta 3x3 program tevékenységeinek. Támogatjuk az egészen fiatal korcsoportokba tartozók egészséges táplálkozásra való nevelését, mely során kiemelt figyelmet fordítunk a szülők tájékoztatására is. Ennek, a hazai óvodák és iskolák közreműködésével megvalósítandó projektnak a kidolgozása még folyamatban van.

MORAVCSIK ALAPÍTVÁNY

A Moravcsik Alapítvány közel 3 évtizede foglalkozik a pszichiátriai problémákkal küzdő emberek társadalmi elfogadottságának javításával. A cél elérése érdekében 2019-ban már 8. alkalommal kerül megrendezésre a PsychArt 24 Festőmaraton, ahol 24 órán keresztül a festészet a megértéhez és az elfogadáshoz szükséges közös tevékenység.

VASÚTTÖRTÉNETI PARK RENDEZVÉNYEI

A nagy látogatottságnap örvendő rendezvényeken – Gyermeknap 8-10 000 fő, Vasutasnap 10 000 fő, stb. – a Naponta 3x3 program célcsoportja vesz részt, ahol kóstoltatással egybekötve népszerűsíteni tudjuk a zöldség-gyümölcs fogyasztást.

MDOSZ - GYERMEKEK EGÉSZSÉGE (GYERE) PROGRAM

AZ MDOSZ (Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége) 2015 szeptemberétől pedig Szerencsen indította el a három évre szóló, gyermekkori elhízás megelőzését célul kitűző projektjét, GYERE-Gyermekek Egészsége Program néven, a világ legnagyobb, az elhízás megelőzését szolgáló hálózata, az EPODE hazai programja keretében. A rendezvénysorozathoz csatlakozva 2018-ban is kóstoltatással és a 3x3 program népszerűsítésével veszünk részt az elhízás elleni megelőző programsorozatban.

2. PROJEKT: MEGJELENÉS KIÁLLÍTÁSOKON ÉS VÁSÁROKON

HAZAI MEGJELENÉS

OMÉK – BUDAPEST, 2019. SZEPTEMBER 26-29.

A Hungexpo Vásárközpontban rendezik meg 2019. szeptember 26-29-e között a 79. OMÉK rendezvényt, mely a magyar mezőgazdaság fontos seregszemléje. A kiállításon a zöldség-gyümölcs ágazat is bemutatja eredményeit a szakmának és a lakosságnak egyaránt.

AKTIVITÁS: Megjelenés kiállítóként vagy látogatóként

Részvételi díj

Kiállítóként: 200.000 Ft+Áfa+termékár*

**Egyéni igények (nagyobb terület bérlése, kivitelezéssel kapcsolatos kérések stb.) esetén az ár arányosan változik!*

XVIII. FARMEREXPO – DEBRECEN, 2019. AUGUSZTUS 15-18.

XIV. HORTICO ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS KERTÉSZETI SZAKKIÁLLÍTÁS

A Farmer-Expo szakkiállítás évek óta a leglátogatottabb szakmai kiállítások közé tartozik. A program évről évre bővülő palettáján olyan szakmai rendezvények szerepelnek, amelyek az egyes, szűkebb területein tevékenykedő szakemberek számára adnak módot az új ismeretek elsajátítására, a legújabb kutatási, termelési eredmények vagy egyéb, a gyakorlatban közvetlenül hasznosítható tapasztalatok megismerésére. Ilyen a HORTICO Zöldség-Gyümölcs Kertészeti Szakkiállítás is, amely hiánypótló jelleggel a kertészeti ágazat számára biztosít átfogó szakmai fórumot.

A kiállítás hivatalos honlapja: www.farmerexpo.hu/

AKTIVITÁS: Megjelenés kiállítóként vagy látogatóként

Részvételi díj

Kiállítóként: 150.000 Ft+Áfa+termékár*

**Egyéni igények (nagyobb terület bérlése, kivitelezéssel kapcsolatos kérések stb.) esetén az ár arányosan változik!*

KÜLFÖLDI MEGJELENÉS

ANUGA KÖLN, 2019. OKTÓBER 5-9.

Az ANUGA a maga 100 éves tapasztalatával, a 7.400 kiállítóval és a 165.000 kereskedelmi látogatóval a világ vezető kereskedelmi kiállítása, ahol az élelmiszeripar és az italgyártás szereplői találkoznak.

A kiállítás hivatalos honlapja: <http://www.anuga.de/>

AKTIVITÁS: Megjelenés látogatóként

Részvételi díj:

látogatóként: 400.000 Ft+Áfa/fő

FRUIT LOGISTICA BERLIN, 2020. FEBRUÁR 5-7.

Európa legnagyobb élelmiszeripari kiállítása, melyen 2018-ban több, mint 3.000 kiállító és közel 80.000 látogató vett részt, a FruitVeB szervezésében 75 tagunk vett részt a rendezvényen.

A kiállítás hivatalos honlapja: www.fruitlogistica.de/

AKTIVITÁS: Megjelenés kiállítóként vagy látogatóként

Részvételi díj

kiállítóként: 650.000 Ft+ Áfa + a képviselők kiutazása és szállása

látogatóként: 250.000 Ft+Áfa/fő

BIOFACH NÜRNBERG, 2020. FEBRUÁR 12-15.

A BIOFACH a világ vezető biogazdálkodási szakkiállítása. Több, mint 3.000 kiállító, valamint 134 országból több, mint 50.000 látogató találkozik a Nürnbergi Kiállítási Központban, ahol az ökológiai szektorban tevékenykedők megosztják egymással az ökológiai élelmiszerekkel kapcsolatos szenvedélyes érdeklődésüket, ismerkednek egymással és véleménycserét folytatnak immár közel 30 éve.

A kiállítás hivatalos honlapja: <https://www.biofach.de/>

AKTIVITÁS: Megjelenés látogatóként

Részvételi díj

látogatóként: 350.000 Ft+ÁFA/fő

MACFRUT RIMINI, 2019. MÁJUS 8-10.

A rendezvény résztvevői a teljes ellátási láncot lefedik. A termeléstől kiindulva a logisztikán-, feldolgozáson-, csomagoláson keresztül egészen a kereskedelemig. A Macfrut egyre inkább nemzetközi kereskedelmi rendezvényé válik, amely lehetőséget kínál üzleti tevékenységekre, miközben kiváló szakértelemmel mutatja be az egyes termékeket. Továbbá ez az üzleti találkozó lehetőséget teremt a szakma tanulására, felmerülő kérdések megvitatására. A tavalyi évben 1.100 kiállító, s 43.000 látogató találkozott a mintegy 55 000 négyzetméter kiállítási területen.

A kiállítás hivatalos honlapja: <http://www.macfrut.com/>

AKTIVITÁS: Megjelenés látogatóként

Részvételi díj

látogatóként: 250.000 Ft+Áfa/fő

EGYÉB SZAKMAI RENDEZVÉNYEK

Egyéni megegyezés szerint.

3. PROJEKT: PROMÓCIÓ SPORTVERSENYEKEN

BSI SPORTRENDEZVÉNYEI

BSI által rendezett eseményeken kölcsönös előnyök érdekében együttműködünk. A FruitVeB a BSI (mint az események szervezői) számára almát biztosít a résztvevők részére, a BSI pedig reklámfelületeket biztosít a FruitVeB részére ugyancsak az alábbi eseményekkel kapcsolatban.

A BSI biztosítja az alábbiakat:

A BSI a saját online és nyomtatott felületein minden rendezvényhez kötődő alkalommal kommunikálja a Naponta 3x3 programot, minden rendezvény online plakátján megjeleníti azt. A 2019-es év folyamán megrendezésre kerülő programok közül 5 verseny rajtszámán megjeleníti a Naponta 3x3 program logóját. Minden alkalommal, minden rajtsomagban elhelyezik annak szórólapját. A versenyeken kiállítási lehetőséget biztosít, valamint minden alkalommal a rajt és/vagy a cél helyszínén elhelyezi a program molinóját, a versenyek útvonalán pedig a függőtábláit/strandzászlóit. A BSI online hírleveleiben, a BSInfóban Naponta 3x3 program hirdetéseket jelentet meg, a www.futanet.hu weboldalon a rendezvények kiírásánál a társszponzorok között megjelenti a FruitVeB linkelt logóját a www.fruitveb.hu webcímre mutatva. A Fuss Velünk! 2019. tavasz-nyár és ősz-tél kiadványában is hirdetési helyet biztosít.

A 34. Telekom Vivicittá Városvédő Futás és a 34. WizzAir Budapest Félmaraton facebook oldalán 1-1, az eseménnyel kapcsolatos posztot jelentet meg a Naponta 3x3 programról. Valamint a 34. Telekom Vivicittá Városvédő Futás műsorfüzetében 1/1 oldal tematikus hirdetési felületet biztosít.

A FruitVeB biztosítja az alábbiakat:

- Minden résztvevő induló csomagjában 1 db promóciós termék (alma, almalé, stb.) és szórólap elhelyezése.

Időpont	Rendezvény	Helyszín
2019.01.13	4. Zúzvara Félmaraton és Futófesztivál	Budapest
2019.03.21-24.	12. Spuri Balaton Szupermaraton	Siófok
2019.04.13-14.	34. Telekom Vivicittá Városvédő Futás	Budapest
2019.05.04	7. kerületi Futó- és Gyaloglónap	Budapest
2019.05.11	12. Intersport Tour de Tisza-tó	Tiszafüred
2019.05.25	8. Kerékpáros nap	Gárdony
2019.06.01	22. Kékes csúcspfutás	Gyöngyös
2019.06.16	26. Maraton- és félmaratonváltó	Budapest
2019.06.22	Brutálfutás 8.0	Nyáregyháza
2019.08.03	10. Velencei tóúszás és túratriatlon	Gárdony
2019.09.08	34. Wizz Air Budapest Félmaraton	Budapest
2019.10.26	12. Intersport Túranap és terepfutás, Budapest-Pilis	Budapest
2019.11.16-17.	16. Balaton Maraton és Félmaraton	Siófok
2019.11.23	14. DECATHLON FittAréna	Budapest

NAGY SPORTÁGVÁLASZTÓ RENDEZVÉNYEI

A Nagy Sportágválasztó célja minél többeket buzdítani a sportolásra, egyes helyszíneken lehetőséget adva közel 100 sportág kipróbálására. Ismét lesznek vizes medencék több sportágnak teret adva (kajak-kenu, sárkányhajó stb.), lesz sípálya, lovarda, mászófal, továbbá az érdeklődők a küzdősportok és a labdajátékok sokaságával is megismerkedhetnek. Lesznek olimpiai és nem olimpiai, szabadidős és versenysportok, nőiesebb és férfiasabb sportok egyaránt, ami biztos, itt mindenki megtalálhatja a korához, erőnlétéhez, testfelépítéséhez leginkább illő sportágot. A sportági helyszíneken érdekes bemutatókat, nyílt edzéseket láthat a közönség, de ami a lényeg, edzői jelenlét mellett minden sportágba bele is lehet kóstolni. A rendezvényen lehetőség nyílik a találkozásra, sőt együtt sportolásra a helyszínen megjelenő olimpikonokkal, élsportolókkal.

A futók kedvére különleges tematikájú futóversenyeket is tart a Nagy Sportágválasztó, így ennek a napjainkban rendkívül népszerű sportnak a hódolói is megtalálják számításaikat a rendezvényeiken.

A FruitVeB biztosítja az alábbiakat:

- Minden résztvevő induló csomagjában 1 db promóciós termék (alma, almalé, stb.) és szórólap elhelyezése.

Időpont	Rendezvény	Helyszín
2019.02.23	Föld Alatti Futás	Budapest
2019.06.15	Mozgás Éjszakája	Budapest
2019.06.30	Szent László napi futás	Budapest
2019.10.23	Kolonics György Emlékfutás	Budapest
2019.11.03	Halloween Run	Budapest
2019.11.24	Ötpróba Vizesgála	Budapest

JUDÓ Szövetség rendezvényei

A Magyar JUDÓ Szövetség idén is megrendezi a Budapest Judo Grand Prix versenyt a Papp László Budapest Sportarénában, melyen a Naponta 3x3 program is képviselteti magát. Így a küzdősportok iránt érdeklődők és a versenyszerűen sportolók egyaránt találkoznak a hazai zöldegekkel és gyümölcsökkel.

A Naponta 3x3 program a Szövetség utánpótlás versenyein is megjelenik.

AQUA Sport Egyesület rendezvényei

Az AQUA Sport Egyesület idén is folytatja „Vízben fitten” - a felnőtt lakosság prevenciós célú egészségfejlesztése a szabadidősport révén elnevezésű projektjét.

Az AQUA Sport Egyesület az első olyan közhasznú sportszervezet Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, ahol a fiatalok komplexen ismerkedhetnek meg a vízi sportok (vízilabda, úszás) nagyszerűségével. Az egyesület 2004-ben alakult Nyíregyházán. Az egyesületnek közel 200 igazolt sportolója van, akik az MVLSZ által kiírt korcsoportos vízilabda bajnoki küzdelmekben szerepelnek évről-évre sok szép sikert elérve.

A Naponta 3x3 program támogatja az Egyesület célkitűzését a 2019-es évben is.

MTK NB I: Női Kézilabda Csapat

1946-ban a Magyar Posztó női együttese már MTK színekben indult a bajnokságban, de a szakosztály csak négy évvel később alakult meg a Kelenföldi Goldberger játékosaiából. 1955-ben és 1958-ban megnyerték a nagypályás bajnokságot. A kispályás csapat 1960-ban bajnoki címet szerzett, de néhány év múlva kiesett az első osztályból. 1967-ben visszakerült, de 1970-ben megszűnt.

Az MTK női kézilabda csapata az NB I-ben játszik, ahol e népszerű sportág segítségével lesz alkalmunk népszerűsíteni a korszerű táplálkozást, ezen belül a zöldség-gyümölcs fogyasztást. A versenyzők példájának segítségével a középiskolás lányok elérése a célunk.

Futniszép! rendezvények

A Futni Szép! kezdeményezés a Tihanyi Félmaratonnal indult, kis versenyből nőtte ki magát országosan keresett versennyé, mely mellé létrehozták a Szigligeti Félmaraton is. Mindkét esemény évente egy alkalommal kerül megrendezésre. A Futni Szép! versenyei a precíz szervezés, a rendezvények alatti kiemelkedő ellátás és a bőséges, de nem túlságosan nagy létszámú résztvevői szám miatt kedveltek.

A Naponta 3x3 program az alábbi versenyeken képviselteti magát kóstoltatással és/vagy rajtsomagokba kerülő szóróanyagokkal, valamint a versenyek facebook eseményeinél megjelenő posztokkal.

Időpont	Rendezvény	Helyszín
2019.04.01-30.	Budaörsi Terepfutás	Budaörs
2019.05.25	Knauf Tihanyi Félmaraton	Tihany
2019.06.09	Naplemente Félmaraton	Balatonfüred
2019.08.19	Napfelkelte Félmaraton	Balatonfüred
2019.09.14	Szigligeti Félmaraton	Szigliget

4. PROJEKT: TERMÉKPROMÓCIÓ

Áruházlánci kóstoltatás

Az elmúlt évekhez hasonlóan 2019-ben is megszervezzük áruházlánci kóstoltatásainkat. A felmerült igények alapján fogjuk meghatározni az akciókban résztvevő áruházláncok körét, a kóstoltatások helyszíneit és időtartamát.

Tervezett kóstoltatások: alma, paprika, paradicsom, uborka, feldolgozott termékek (chips).

Termékspecifikus promóció

Éttermi és szabadtéri kóstoltatásokat tervezünk online hirdetési kampányokkal kiegészítve. A különböző zöldségek és gyümölcsök, azok fajtáinak, felhasználási módjainak, egészségre gyakorolt hatásainak megismertetésével főképp a felnőtt lakosságot szeretnénk elérni.

TV kisfilmek, egyéni Facebook kampány

A 2018-ban készült receptvideók, kisfilmek sikerére való tekintettel idén még több fogyasztót szeretnénk elérni a Naponta 3x3 program üzenetével ilyen módon. Ezek a kampányok hatásosan fűzhetők össze Facebook posztokkal, megjelenésekkel, így egymást erősítve tervezzük alkalmazni ezeket a hirdetéseket.

Reméljük, hogy ennek a marketingprogramnak a kidolgozásával hozzá tudunk járulni a TÉSzek sikeres működéséhez és egyben segítséget nyújtunk minden magyar fogyasztó egészségesebb ételkészítéssel történő ellátásához.

Budapest, 2019. január 03.

FruitVeB csapata

A termékmarketingbe bevont termékek jellemzői

Promotált termékek	A marketingprogramba bevont zöldség-gyümölcsstermékek bemutatása
Paprika	A paprika tradicionális magyar termék, e mellett a hajtásban történt technológiai fejlesztéseknek köszönhetően ma a zöldségágazat egyik zászlóshajója. Hazai fogyasztása az exportra is hatással van. A promóció elsősorban a fehér és a kápia típusú paprikákra épül, cél a különböző fajták és felhasználási lehetőségek bemutatása.. A friss paprika kóstoltatása mellett tervezünk látványkonyhas megjelenéseket, ahol különböző konyhai elkészítési lehetőségeket mutatnánk be.
Paradicsom	A hazai fogyasztási szokásokról készített felmérésekből megállapítható, hogy a vásárlók a nyári-őszi időszakban keresik és elsősorban nyersen fogyasztják, hetente kb. fél és 1 kiló közti mennyiséget. A beszerzés elsődleges helyszínei a hipermarketek vagy a helyi piacok. A marketingprogram célja a friss fogyasztás népszerűsítése, valamint az, hogy a nyári/őszi időszakban a paradicsom általános fogyasztási cikké váljon a fogyasztók körében.
Görögdinnye	A dinnye klasszikus „kánikulagyümölcs”, fogyasztása a nyári forróságok idején jelentősen megugrik. Azonban a fogyasztókban tudatosítani kell, hogy a hazai dinnye nem csak a hőségidőszakokhoz kötődik, hanem a teljes nyári szezon mindennapos fogyasztási cikke lehet. Ebben új fogyasztási formák (gyümölcscsaláták; dinnyés desszertek; levek) bemutatása is segíthet. A program keretében fel kell hívni a figyelmet a magyar áru kiváló minőségére, a dinnyefogyasztás egészségügyi és élettani hatásaira. Ezt kiemelt médiakampány és tájékoztató anyagokkal kiegészített áruházi kóstoltatások segítségével kívánjuk elérni.
Gomba	A termesztett gomba sajátos, egyedülállóan karakteres ízű és illatú élelmiszer. Gasztronómiai értéke kiváló, tápértéke és étkezési hatása kedvező. Fogyasztható nyersen önálló ételként, ideális társa húsoknak, zöldségeknek, igazi ételkülönlegesség, felhasználása határtalan. A gomba kiváló vitamin- és ásványianyag-forrás, másrészt remek húspótló is. A promóció célja egyrészt a belföldi fogyasztás növelése, másrészt pedig a különböző gombafajták és azok élettani, jótékony egészségügyi hatásainak megismertetése. A promóció során jelen növény esetében fokozottan hangsúlyozni kell az öko/biotermesztés előnyeit és lehetőségeit.
Alma	Az alma jótékony egészségügyi hatása ismertetése mellett nagy szükség van a szezonalitással, különös tekintettel a fajtákkal kapcsolatos ismeretek terjesztésére, annak érdekében, hogy a vásárlók tisztában legyenek azzal, mikor mit keressen. Ha a fogyasztó ismeri a fajtákat, tudja, melyik savasabb, melyik édesebb, akkor célirányosan olyan típusú almát vásárol, amely az adott felhasználási módnak megfelel (friss étkezésre; sütésre; stb.). Az alma promócióra a legjobb alkalom a szeptember és az október, mikor nagyon sok fajta friss hazai alma áll rendelkezésre, illetve ilyenkor már szinte ez az egyedüli gyümölcs, amelynek szezonja van.
Szilva	A szilva mintegy 5000 éve termesztett kultúrnövény, igen széles körűen felhasználható gyümölcs, táplálkozás élettani értéke nagy. A friss fogyasztáson kívüli felhasználási lehetőségek skálája széles, készíthető belőle lé, befőtt,

	<p>lekvár, dzsem, aszalvány és nem utolsó sorban párlat. Vitamintartalma a ringló típusok kivételével nem kiemelkedő, táplálkozás élettani értékét magas élelmi rost és ásványianyag tartalma adja. Káliumban különösen gazdag, de nagyobb mennyiségekben tartalmaz kalciumot, foszfort, cinket és magnéziumot is. A gyümölcsben képződő különböző flavonoidok (kvercetin, antociánok) antioxidáns hatása segít megelőzni vagy csökkenteni a gyulladások kialakulását. Rendszeres fogyasztása szabályozza a szervezet sav-lúg arányát és a keringési rendszert, csökkenti a szív- és daganatos betegségek kialakulásának kockázatát.</p>
Meggy	<p>A magyar meggy értékes tulajdonságokkal bír, íze és beltartalmi értékei világszinten is kimagaslóak. Legnagyobb felvevőpiaca korábban Németország és Oroszország voltak, utóbbi irányába az embargó bevezetése óta az értékesítés nehézkessé vált. Mind a hazai fogyasztásban, mind a külpiacainkon (német, osztrák, balti, orosz, ukrán) lehetséges és szükséges egy célirányos termékmarketing elindítása. A fajtahasználatunk átgondolásra szorul, az északkeleti régió hagyományos fajtái gyakran összeérnek a német, lengyel szezon első negyedével, harmadával, ami piaci zavart okoz, ráadásul ez az arány tovább romlott.</p> <p>A beltartalmi vizsgálatok szerint a magyar meggyfajták nyersen és feldolgozott formában (konzerv; sűrítvény; fagyasztott termékek) is sok antioxidánsot tartalmaznak, ezért mind táplálkozásbiológiai, mind árúértékük magas. A promóció célja, hogy a hazai nemesítésű meggyfajták egészségre gyakorolt kedvező hatásait ismertesse, egyedülálló mivoltát hangsúlyozza itthon és Európa-szerte.</p>
Bodza	<p>A bodzát az élelmiszeriparban színezésre, szörpök, sűrítvények készítésére használják. C-használják, vitamin- és vastartalma magas. Az Európa Unió tagországai közül meghatározó mennyiséget Ausztriában és Magyarországon termelnek, emellett kisebb területek vannak. Dániában, Hollandiában, Lengyelországban, Németországban és Szlovákiában. Magyarországon honos növény, az ország valamennyi területén megtalálható. Hatékonyan csak a nyirkosabb, tápanyagban gazdagabb, jó vízgazdálkodású területeken lehet termesztani.</p> <p>A promóció célja a bodza egészségre gyakorolt kedvező hatásának bemutatása, egyedülálló mivoltának hangsúlyozása nemcsak itthon, hanem Európa-szerte is.</p>
Kajsziarack	<p>Magyarországon a kajsziarack tradicionális termék nagy fejlődési lehetőségekkel. A magyar fajták egyre keresettebbek az európai piacokon. A kajsziarack nemzeti értéktáras minősítésű, az egyik legmagyarabb növény. A magyar termés 70%-át az ipar használja fel, 30%-át értékesítik a friss piacon. Ezért is fontos felhívni a figyelmet a szezonban, a friss és a befőzési időszakban a gyümölcs értékeire, mivel igen sokféleképpen lehet felhasználni.</p> <p>A marketingprogram célsoportja és célja is kettős, legfontosabb, hogy termelői oldalon további ültetvények teljesítésére kell koncentrálni; míg fogyasztói oldalon egyrészt a friss fogyasztás népszerűsítése, másrészt pedig a befőzés újra népszerűvé tétele.</p>
Szamóca	<p>. A magyarországi szamócatermés döntő része belföldön kerül értékesítésre, elsősorban friss fogyasztásra szánt áruként. Az értékesített mennyiség 25-30%-a importtal egészült ki. Az import beszállítások jelentős része a magyar szezon előtt, április-májusban realizálódik. A marketingprogram célja kettős, egyrészt a friss szamóca fogyasztásának népszerűsítése, másrészt a szamócabefőzés újra népszerűvé tétele.</p>