

A FruitVeB 2017. évi NT közösségi marketingprogramjának tapasztalatai

Változások' 2018 Évnyitó Konferencia

Gödöllő, 2018. március 2.



Előadó: dr. Domján Erika
FruitVeB ügyvezető



A FruitVeB szerepe a Közösségi marketing területén

A FruitVeB Alapszabálya szerint a Szakmaközi Szervezet:

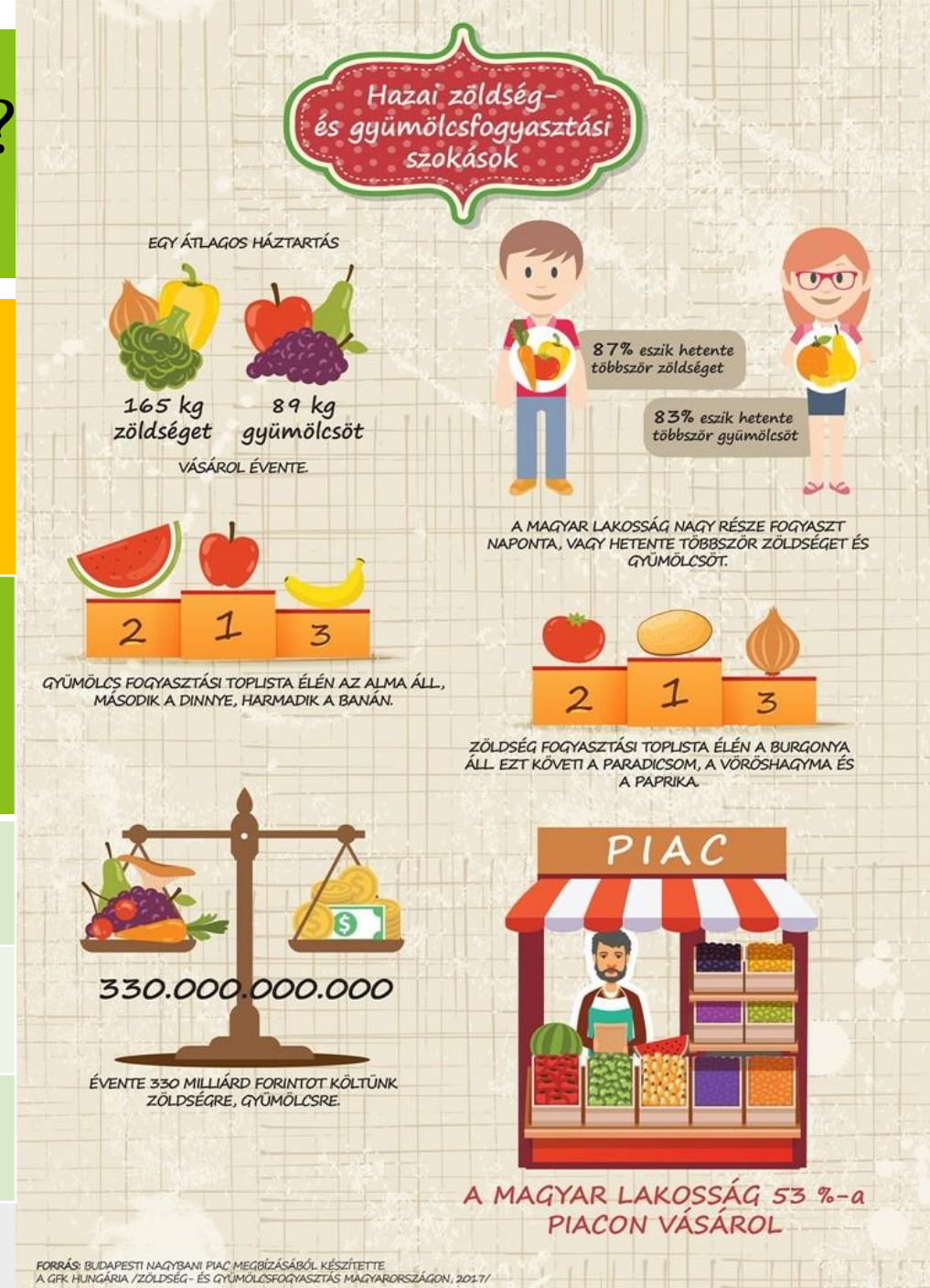
- Marketing programot állít össze és hajt végre, amellyel a **zöldség-gyümölcs fogyasztás növelését és ezzel az ágazat sikeres működését alapozza meg;**
- Kiemelt célja, hogy az **egészséges táplálkozást megalapozó zöldség-gyümölcs fogyasztás mértéke a társadalom étrendjében tovább növekedjen.**

Miért fontos a közösségi marketing?

Fogyasztás növelése

- Zöldségek és burgonya 2328 Ft/hó
- Gyümölcsök 1149 Ft/fő

Fogyasztás mértéke (kg/hó/fő)	2015	2016	2017
Gyümölcs	3,8	3,8	?
Zöldség	4,4	4,3	?
Burgonya	2,5	2,3	?



A gyümölcsfogyasztás szerkezete (KSH, 2016)

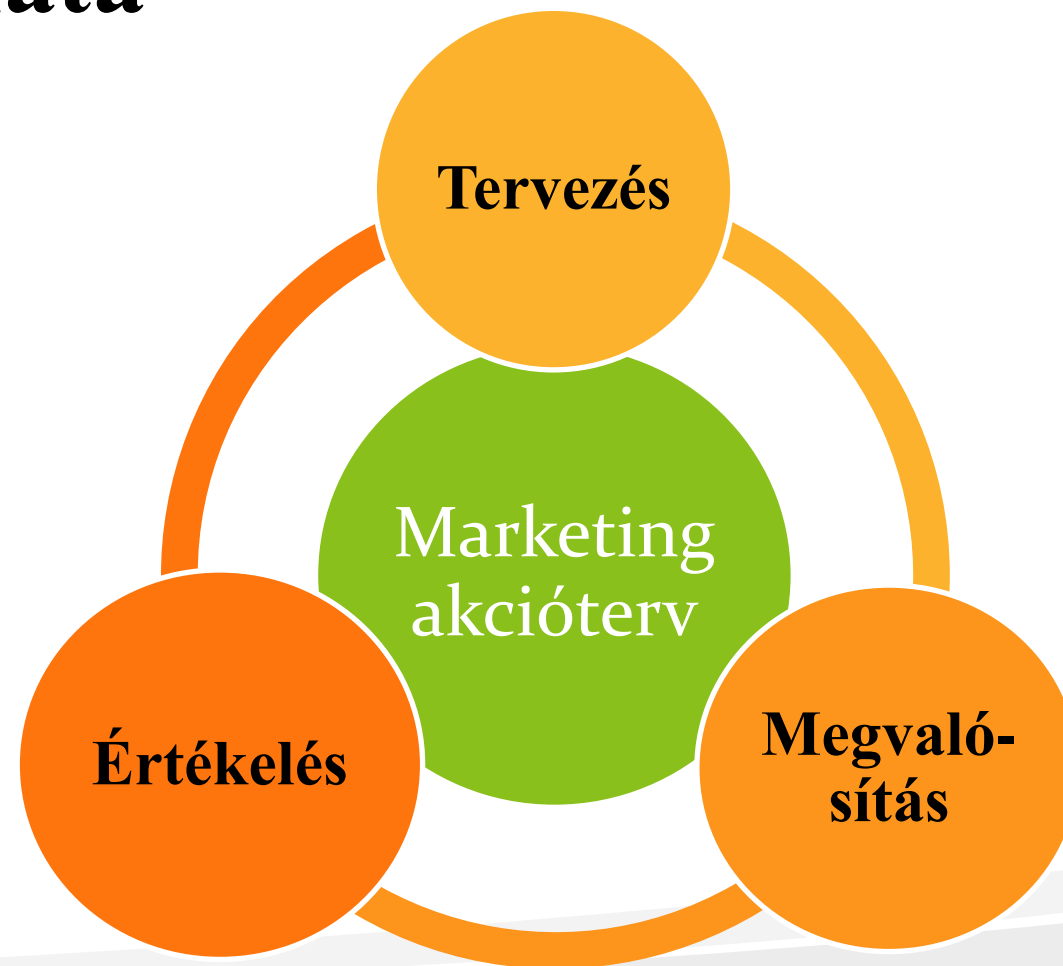
Megnevezés (kg/fő)	Budapest	nagyváros	kisváros	község	összesen
Citrusfélék	12,1	8,1	7,5	5,2	7,7
Banán	7,5	6,5	5,6	4	5,6
Alma	9,6	10	11,1	10,6	10,5
Körte	0,9	1,5	1,1	1,2	1,2
Őszibarack	2,9	2,9	2,8	2,3	2,7
Sárgabarack	0,5	1,1	1,1	0,8	0,9
Cseresznye	0,2	0,7	0,6	0,9	0,6
Meggy	0,5	1	1,2	0,8	0,9
Szilva	1,5	1,6	1	1	1,2
Földieper, málna, ribizli	1,3	1,2	1	1,1	1,1
Szőlő	2	3,5	2	1,2	2
Sárgadinnye	1	0,7	0,7	0,5	0,7
Görögdinnye	5,6	6,4	7,3	5,7	6,3
Egyéb gyümölcs	1,9	1,1	1	0,8	1,1
olajos magvak	1,7	1,5	1,5	1,2	1,4
Gyümölcskészítmények	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Gyümölcs összesen	49,8	48,7	46,1	37,9	44,7

A zöldségfogyasztás szerkezete (KSH, 2016)

Megnevezés (kg/fő)	Budapest	nagyváros	kisváros	község	összesen
Káposztafélék	4,6	5,4	5,1	5	5
Uborka	1,9	3	2,9	4,4	3,2
Paradicsom	6,3	5,9	6,4	5,8	6,1
Zöldpaprika	4,7	5,4	4,6	4,5	4,8
Zöldbab	0,1	0,6	0,6	0,9	0,6
Zöldborsó	0,2	0,5	0,5	0,8	0,5
Szárazhüvelyesek	0,4	0,6	0,7	1,1	0,8
Gomba	1,1	0,9	0,9	0,6	0,9
Sárgarépa, petrezselyem	6,5	6,3	7,4	8	7,2
Vöröshagyma	6,2	7,1	8,8	10,8	8,6
Egyéb friss zöldség	5,1	4,7	5,1	2,5	4,2
Leveles / száraz zöldségek	1,8	2,4	1,7	2,5	2,1
Tartósított zöldségek	8,3	9,9	7,3	6,6	7,8
Burgonya	19,2	25,7	28,5	36,8	28,9
Összesen	66,6	78,7	80,5	90,3	80,7

A FruitVeB NT ágazati termékmarketing tevékenységének folyamata

- **Akcióterv összeállítása**
 - Marketing adatlap kiküldése TÉSz-eknek
 - Igények összegyűjtése
 - Az összegyűjtött igények alapján végleges akcióterv kialakítása
- **TÉSZ Főbizottság jóváhagyása**
- **Megvalósítás**
- **Értékelés**





Marketing akcióterv felépítése

Megvalósított projektek

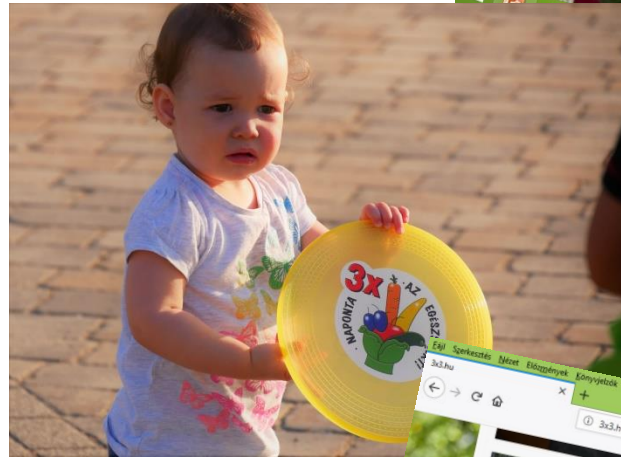


A 2017. évi akcióterv felépítése

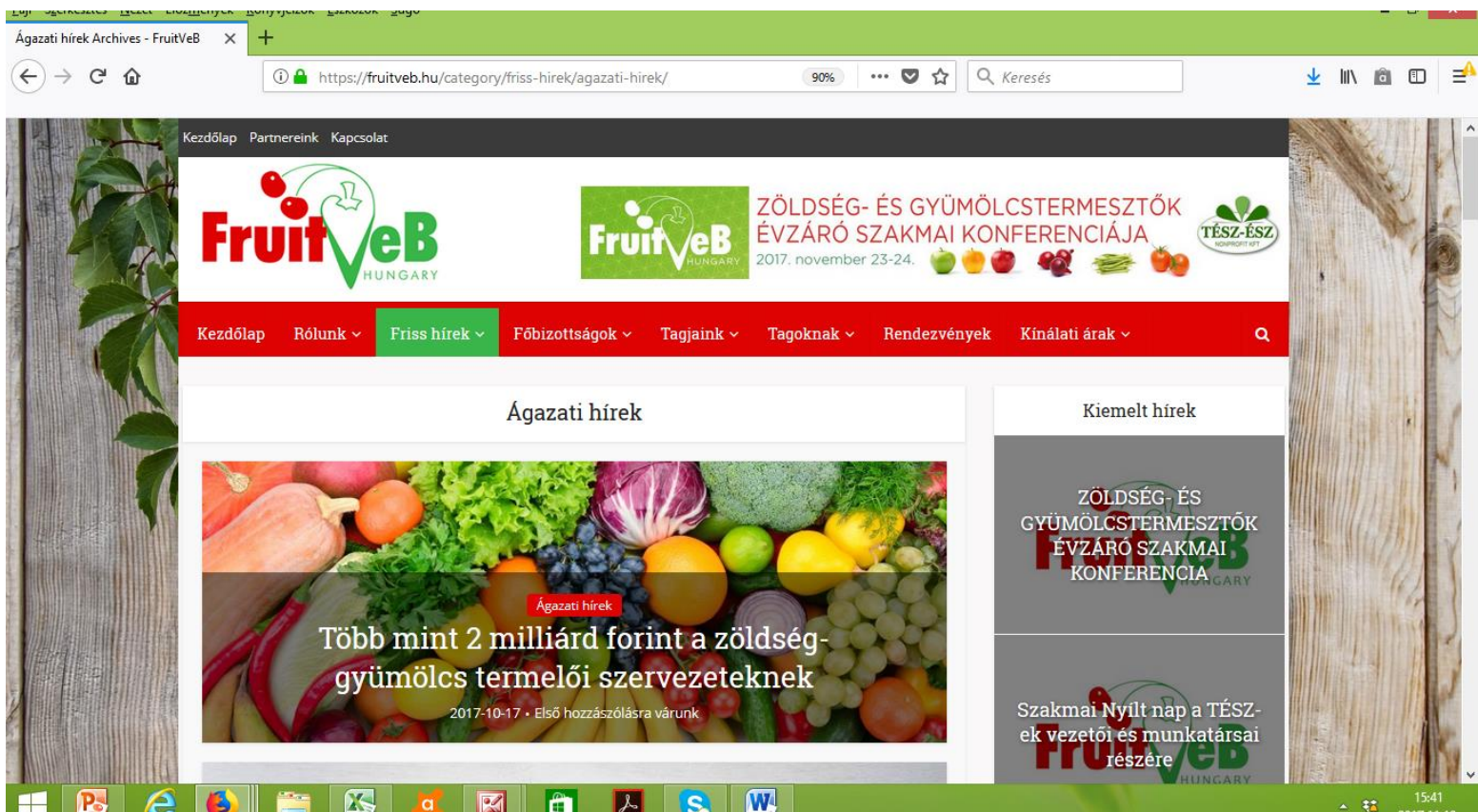
- **1 projekt:** 3x3 program fejlesztése az egészséges életmód terjedése érdekében
- **2. projekt:** Megjelenés és részvétel hazai és nemzetközi kiállításokon
- **3. projekt:** fogyasztást ösztönző termék promóció hazai és nemzetközi sportversenyeken
- **4. projekt:** fogyasztást ösztönző termék promóció (filmkészítés, áruházlánci és egyéb kóstoltatások)

1. Projekt: a 3x3 program

- Honlapok, Facebook és Instagram fejlesztés
- Híres ember arcprojekt
- Óvoda projekt
- MDOSZ programok támogatása: Gyermek Egészsége program
- Egyéb programok



Honlapok továbbfejlesztése



A www.fruitveb.hu látogatottsága folyamatosan nő

A sajtó folyamatosan érdeklődik az ott közölt tartalmak alapján

Továbbfejlesztés szükséges (tartalomszolgáltatás)



Keresés



Erika

Kezdőlap



✎ Jegyzet szerkesztése



Az MDOSZ októberi napi zöldség és gyümölcs fogyasztásajánló listája

Egyéb programok

Moravcsik Alapítvány PszychArt24 –
Szeged és Budapest

OTDK - Pécs

Diáksport Szövetség záró rendezvény -
Debrecen

- MDOSZ programok GYERE program - Szerencs
- Anyatejes Világnap - Százhalombatta
- Családok Világtalálkozója - Budapest
- Családi Mozcásfesztivál - Budapest
- Farkasligeti Daruvonulás futóverseny – Püspökladány
- Eszterlanc Alapítvány Bagolyvár Futam - Zirc
- Előzd meg a fogaskerekűt! – Budapest Hegyvidék



Czene Attila

Mikulásnap i óvoda projekt



- Az AMC-vel közösen több mint 1000 db ajándékcsomag jutott el az óvodákba
- Budapest
- Komárom
- Fót
- Tiszadob



2. projekt: Megjelenés és részvétel hazai és nemzetközi kiállításokon

Hazai megjelenés

- FarmerExpo – Debrecen
 - Kamarai Vásárdíj
 - Almatermesztők közösségi standja
- OMÉK – Budapest
 - *OMÉK Kertészeti Díj*
 - *OMÉK Élelmiszer Díj*



Külföldi látogatások

- World Food Moszkva 2017 szeptember 12-14.
- Anuga, Köln 2017. október 7-11.
- Fruit Attraction, Madrid 2017. október 18-20.
- Fruit Logistica Berlin 2018. február 7-9.



Fruit Logistica 2018. február 7-9.
Az AMC közösségi standján 10 kiállító és a látványkonyha várta a látogatókat.

79 látogató résztvevő



OMÉK 2017. szeptember 21-24.

Külföldi látogatások



ANUGA, Köln

Fruit Attraction, Madrid





**L
o
g
o
g
i
c
a**
**F
r
u
i
t
i
c
a**



3. projekt: Fogyasztást ösztönző termék promóció hazai és nemzetközi sportversenyeken

Hazai programok

- Budapesti Sport Iroda programok
- Nagy Sportágválasztó rendezvényei
- Diáksport Szövetség programjai

Nemzetközi programok

- FINA Budapest 2017 - Vizes VB
- Judo VB



Mark Spitz és Florent Manaudou





Dalkia	Todini	Sat and Co	Ricoh	Antenna Hungária
IJF.org	World Judo Tour	International Judo Fund	Budapest	Béres
Szentkirályi	Herendi Porcelán	FruitVeB	Magyar Olimpiai Bizottság	EYOF 2017 Győr

www.sat.kz/en

20:00 2017.11.1



Dátum	rendezvény megnevezése	kiosztott alma (db)
2017.01.14.	Zúzvara Félmaraton és Futófesztivál, Budapest	4000
2017.03.18. 11.	Coca-Cola Testébresztő Fitnessnap, Budapest	3500
2017.03.23.-26.	10. Balaton Szupermaraton	5500
2017.04.8.-9.	32. Telekom Vivicittá Városvédő Futás és Félmaraton, Budapest	25.000
2017.05.06.	10. Tour de Tisza-tó, Tiszafüred	2000
2017.05.28.	6. K&H mozdulj! kerékpáros nap, Gárdony	3000
2017.06.03.	20. KPMG Kékes csúcsfutás	2000
2017.06.11.	24. K&H mozdulj! maraton- és félmaratonváltó, Budapest	10.000
2017.06.17.	Brutálfutás 6.o, Nyáregyháza	2000
2017.06.24.	14. Délibáb Terepfesztivál, Hortobágy	2000
2017.07.01.	35. Balaton-átúszás	10.000
2017.08.05.	8. Velencei tóúszás és túratriatlon, Gárdony	2000
2017.09.10.	32. Wizz Air Budapest Félmaraton	18.000
2017.09.	7. kerületi Futó- és Gyaloglónap	2000
2017.11.04.	10. Túranap és terepfutás, Budapest-Pilis	1000
2017.11.19.	14. Balaton Maraton Siófok	7500
2017.11.25.	12. DECATHLON FittAréna, Budapest	4500

Sportprogramok



4. projekt: fogyasztást ösztönző termék promóciók



Eredmények: megbízható partnerkapcsolatok



Áruházlánci kóstoltatás

- Auchan
- SPAR
- Tesco

3x3 alkalom x 24
áruházban



Eredmények: egységes arculat kialakítása



Decathlon FittAréna megjelenés





Promóciós kisfilmek készítése

- **Beszámolóók rendezvényeinkről:**

- Évnyitó rendezvény 2017
- Magyar Paprika Napja
- FarmerExpo 2017
- Évzáró rendezvény

Elérhető a honlapunkon és a youtube-n.

<https://www.youtube.com/watch?v=dPkvuj97dl8>

- **Népszerűsítő kisfilmek:**

- Az ágazat egészéről
- Növénykultúrákról
- Fogyasztás ösztönzése

- Elérhető a honlapunkon a Facebook-on és a youtube-n.

- <https://www.facebook.com/napi3x3/videos/560231674330598/>

Kisfilmek a Facebook-on

Fájlist Szerkesztés Nézet Előzmények Könyvjelzők Eszközök Súgó

(3) FruitVeB - Naponta 3x3 program X

https://www.facebook.com/napi3x3/videos/560231674330598/

Keresés

Erika Kezdőlap

Hogyan készül?

FruitVeB - Naponta 3x3 program
körülbelül egy hónapja ·

Talán nem is tudjátok, „hogyan készül” az a rengeteg finomság, ami az áruházláncok polcaira, onnan meg az asztalunkra kerül. 📺 🍷

Most megmutatjuk nektek a legszebb pillanatok! 😊 🍉 🍌 🍓 🍷 🍷

24 · 11 megosztás · 7,6 ezer megtekintés

Tetszik · Hozzászólás · Megosztás

Hozzászólások · Következő

Mit szólnátok ma egy picit különlegesebb vacsorához? A
FruitVeB - Naponta 3x3 program
181 megtekintés

Frizbizéssel melegítünk az esti szurkolásra
#fina2017 #naponta3x3

Hozzászólás írása...

6:34
2018.03.01.

<https://www.facebook.com/napi3x3/videos/560231674330598/>

Eredmények

Jó kapcsolat:

- társ szervezetekkel;
- az áruházláncokkal;
- a sportrendezvények szervezőivel;



Az ismertség és az ágazat presztízse növekszik.

A FruitVeB Csapata nevében



köszönöm a figyelmet!